



Linha do Tempo



Uma jovem companhia de 24 anos



GOVERNO DE
SERGIPE
PRESENTE E FUTURO

Poder Concedente



Agente Regulador



Concessionária



Usuários

Número Atual de Clientes



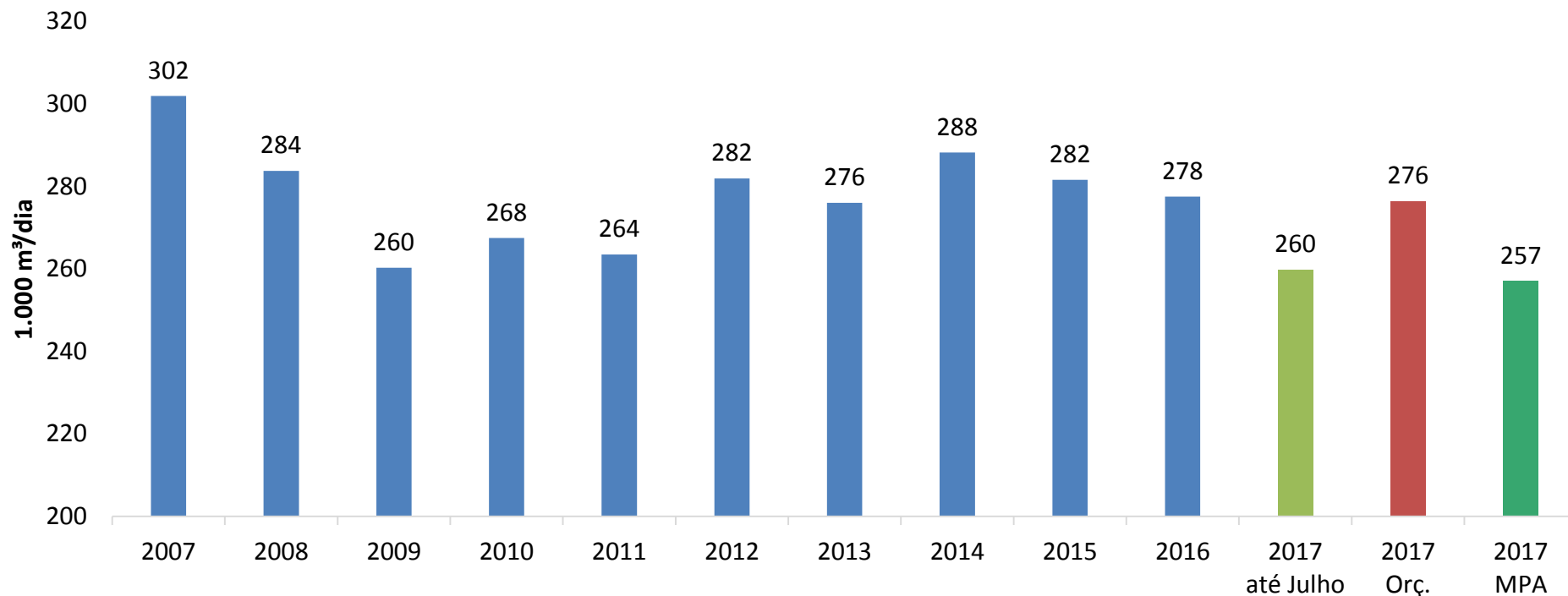
Base: Julho/2017

Investimento – Valores Acumulados

	- 2007 -	- 2017 -
Número de Clientes (unid)	2.726	23.827
Expansão da RDGN (Km)	131	229
Investimento (milhões R\$)	29,7	82,2

Base: Julho/2017

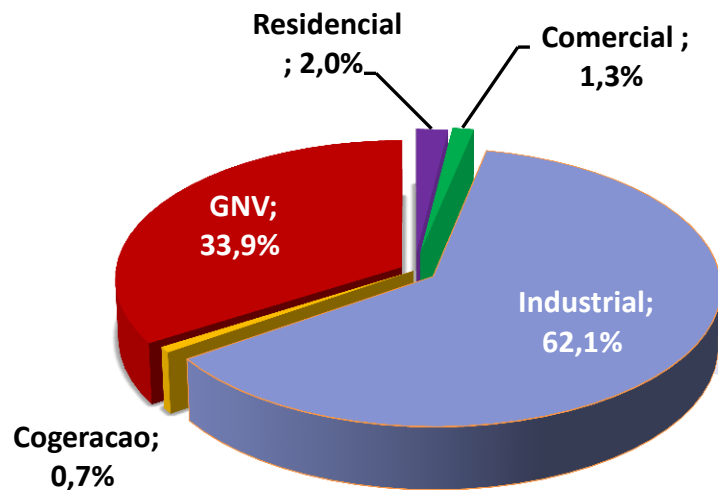
Volume de Vendas



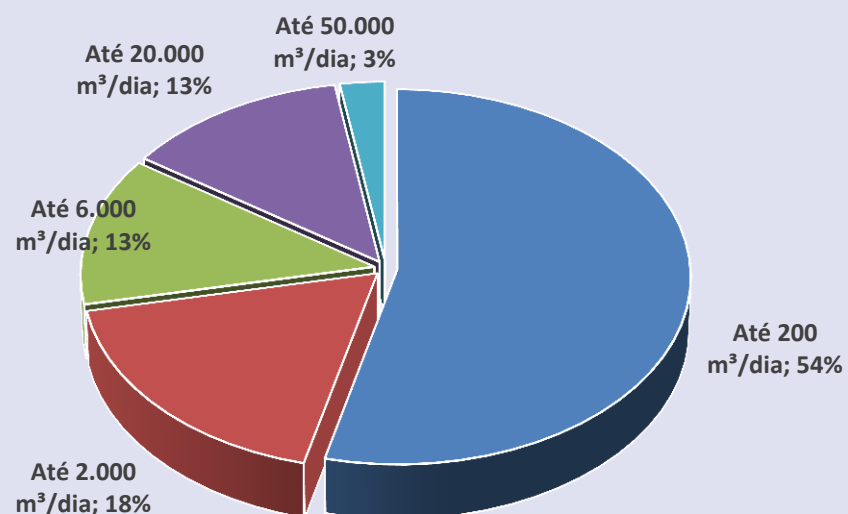
- Como forma de recuperação da queda do consumo de 2007 a 2010, ocasionada pela queda do Segmento Veicular e saída de uma grande cliente ceramista, a SERGAS ofereceu o Leilão de Gás de 2010 a 2012 para o segmento Industrial e Veicular;
- A partir de julho de 2011 teve início de operação um grande cliente do Segmento Cerâmico, atualmente consome uma média de 52 mil m³/dia, que compensou outras quedas;
- A partir de novembro de 2015 teve início de operação um grande cliente do Segmento de Vidros, que teve uma média de consumo anual em 2016 de aproximadamente 26 mil m³/dia, e teve suas atividades encerradas em março de 2017;
- Um grande cliente do Segmento Têxtil encerrou suas operações em junho de 2016 e tinha um consumo médio anual de 22 mil m³/dia em 2014

Perfil de Mercado

Mercado Não Térmico
(% do Volume Vendas Total por Segmento)

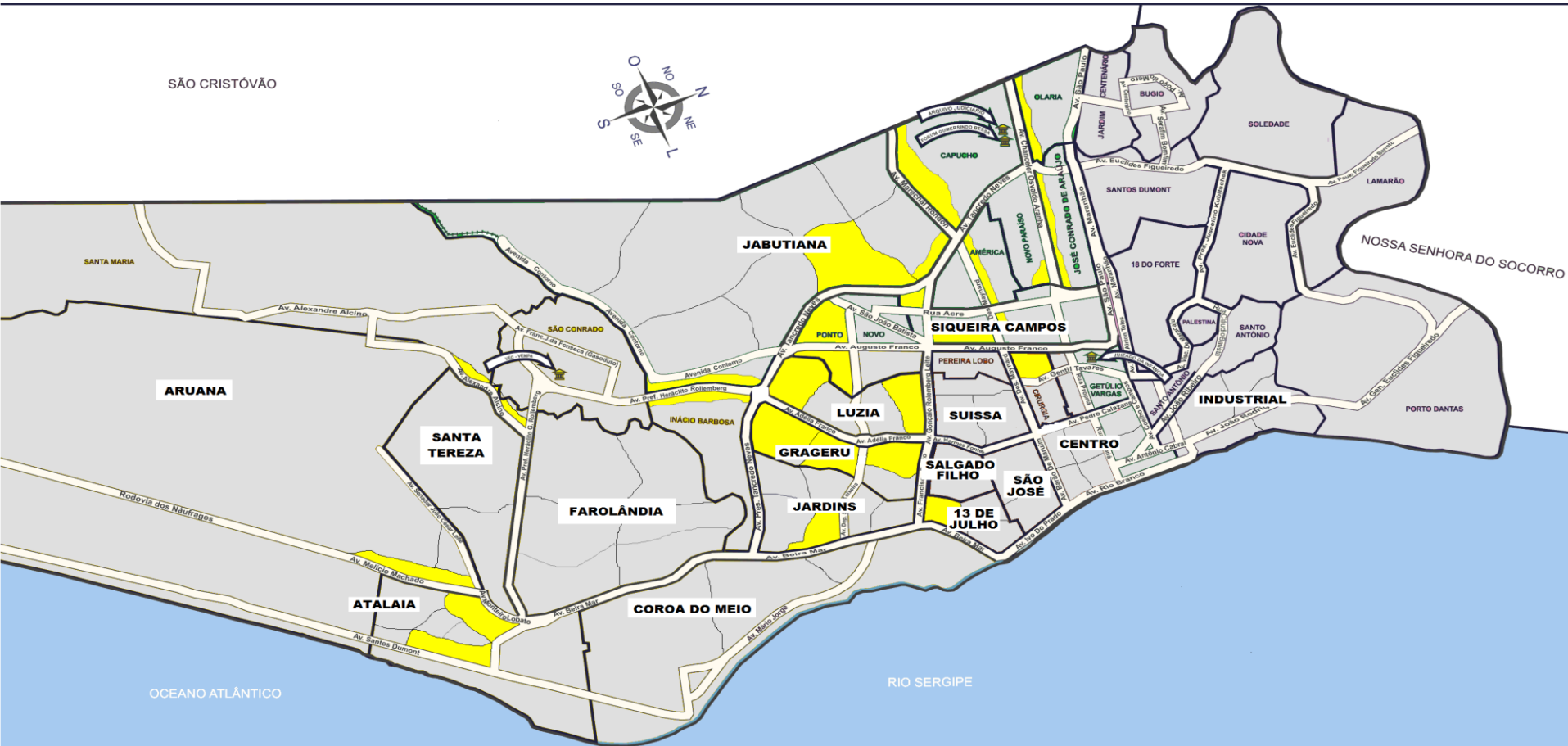


Distribuição de Clientes Industriais por faixa de Consumo



Implantação da Infraestrutura de Distribuição Urbana

Até 2009



Tarifa Média (TM)

=

Preço de Venda da Supridora

Preço da Molécula

Preço do Transporte

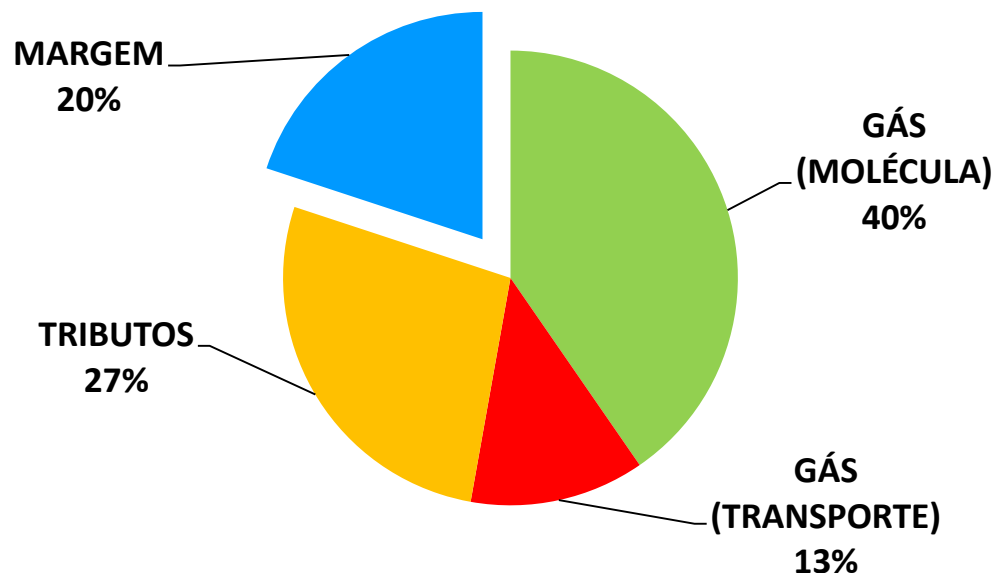


Margem Bruta de
Distribuição



Tributos
(ICMS, PIS e COFINS)

Composição da Tarifa de Gás Natural



MARGEM

Investimentos

- Conexão de clientes
- Atendimento aos municípios
- Infraestrutura do serviço
- Melhoria do sistema de distribuição

Despesas Operacionais

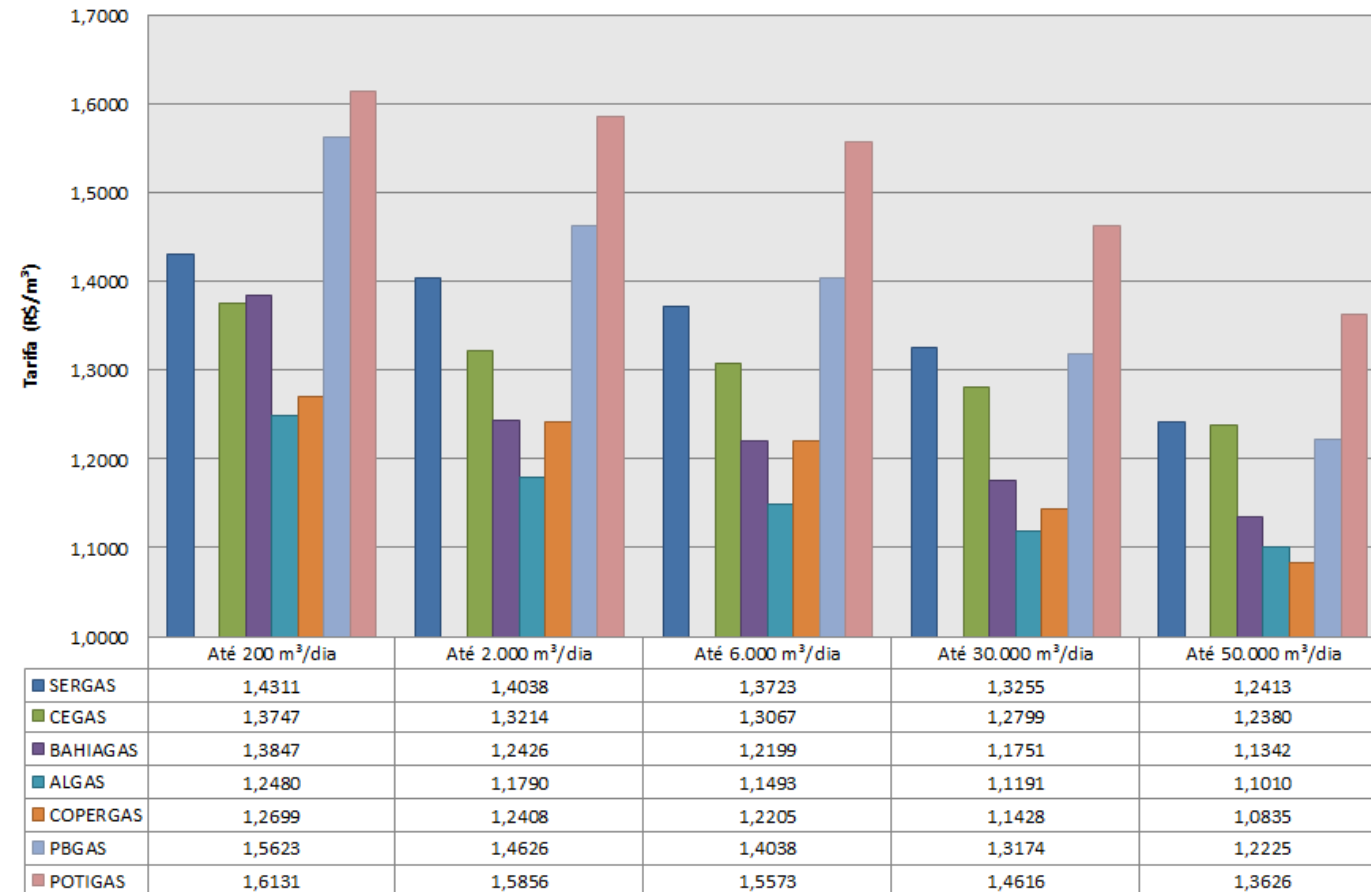
- Operação segura e contínua
- Qualidade do fornecimento
- Manutenção da infraestrutura
- Integridade de ativos

Remuneração de Capital

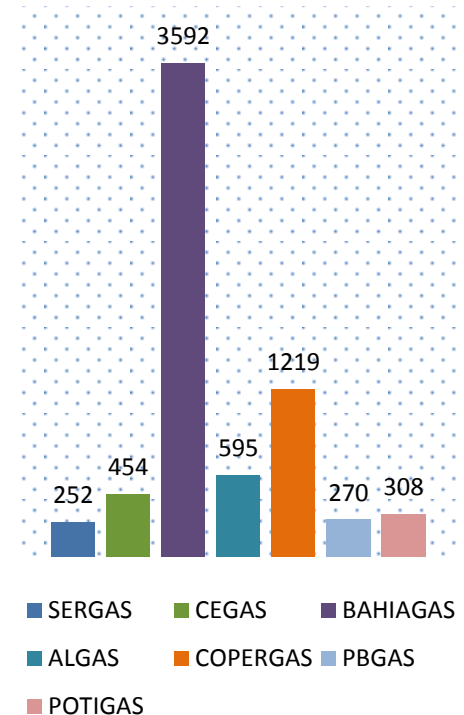
- Remuneração sobre o capital aplicado e cobertura de riscos (inadimplência, sazonalidade, etc.)

Competitividade do GN – Segmento Industrial (ex-impostos)

Competitividade da Tarifa Industrial

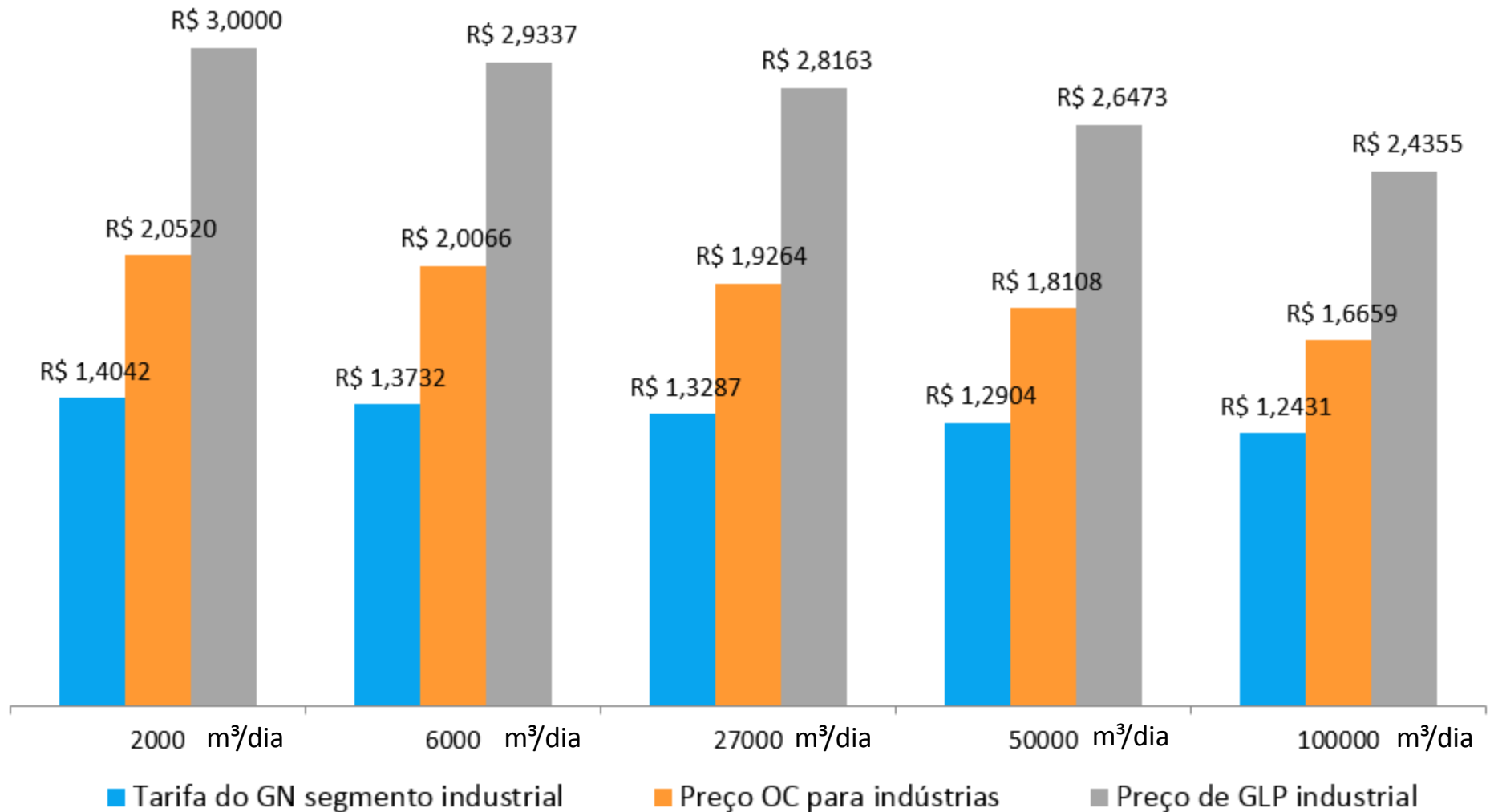


Volume de vendas (mil m³/dia)



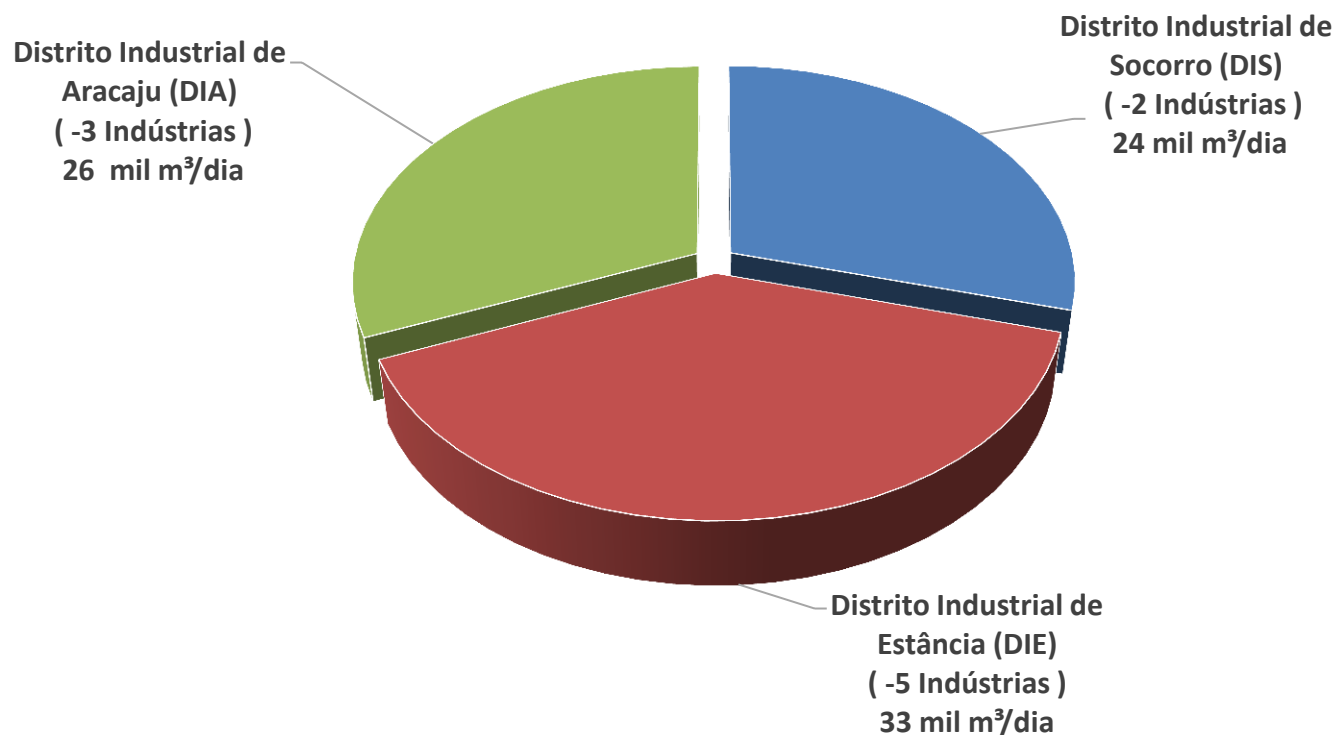
Competitividade do GN – Segmento Industrial (ex-impostos)

Competitividade do GN - Segmento Industrial (ex-impostos)



Perda ao longo dos anos

Empreendimentos que frustraram a ampliação do mercado de gás natural ao longo dos últimos 10 anos:



Foram totalizadas **83 mil m³/dia**.

Ainda relacionamos as indústrias/projetos que não foram efetivados:

- Cogeração:
 - 82 mil m³/dia a partir de dez/17.
- Projeto de mineração:
 - 800 mil m³/dia a partir de jun/17.
- Termoelétrica, de acordo com o Protocolo de Intenções de 2015:
 - 5 milhões m³/dia a partir de set/19.

- Modernização e ampliação do sistema de distribuição.
- Acompanhamento remoto do sistema de distribuição.
- Agregando volume com ligação de novas indústrias do Segmento têxtil e Asfalto.
- Crescimento da Frota de Veículos GNV nos últimos anos.
- Crescimento dos segmentos residencial e comercial.



OBRIGADO!